**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Реклама в сфере общественного питания»**.

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания** (**направленность Технология продукции и организация общественного питания)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 № 1332.

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-5; ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

- организацию производства и организацию обслуживания на предприятиях питания различных типов и классов;

 - информационные технологии, деловую сферу деятельности, сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования;

**Умение:**

- использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

- участвовать во всех фазах организации производства и организации обслуживания на предприятиях питания различных типов и классов;

- владеть современными информационными технологиями, способностью управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования;

**Навык:**

- использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

-организации производства и организации обслуживания на предприятиях питания;

- владения современными информационными технологиями, управления информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использования сетевых компьютерных технологий и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования;

**Опыт деятельности:**

- использование основ самоорганизации и самообразования;

- участие во всех фазах организации производства и организации обслуживания на предприятиях питания;

- владения современными информационными технологиями, способностью управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использования сетевых компьютерных технологий и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования

**3.Содержание программы учебной дисциплины:**

Рекламный процесс: организация и сущность. Реклама и маркетинговая структура. Реклама и общество: этика и правовое регулирование. Этические критерии и реклама. Социально-психологические основы рекламы. Социально-культурные факторы и реклама. Реклама и идеал нации. Реклама как воздействие на мотивы и цели. Социально-психологические методы рекламы. Основные признаки классификации рекламных средств. Основные элементы средств рекламы. Планирование средств в рекламе: определение целевых аудиторий, география сбыта, время, продолжительность, удельный вес вложений в средства рекламы. Методы выбора и механизм покупки рекламных средств. Основные показатели медиапланирования. Эффективность рекламной деятельности. Рекламная деятельность в сфере услуг

**4. Форма промежуточной аттестации**: зачет.

**5. Разработчики**: доцент, канд. с.-х. наук, доцент кафедры пищевых технологий Лосевская С.А